



SEASIDE COLLECTION



NACHHALTIGKEITSPOLITIK

Außergewöhnliche Urlaubserlebnisse,
die nicht die Welt kosten.

GRUNDSATZERKLÄRUNG

Der Tourismus bringt den Reisezielen enorme wirtschaftliche Vorteile, doch wenn er falsch gemanagt wird, kann er eine schwere Belastung für Umwelt, Infrastruktur und Gesellschaft darstellen. In diesem Sinne ist Seaside Hotels bestrebt, unseren schon bestehenden Beitrag zu den UN Nachhaltigkeitszielen weiter auszubauen.

Das tun wir, indem wir die für uns relevanten Auswirkungen identifizieren und Prozesse im täglichen Betrieb einführen. Dadurch können negative Ergebnisse reduziert oder sogar verhindert werden und der positive ökologische, wirtschaftliche und soziale Nutzen gestärkt werden.

UNSERE GRUNDWERTE

Ein Familienunternehmen mit finanzieller Stabilität zu bleiben.

Mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten die Vision für die Zukunft teilen und mit ihnen zusammenarbeiten, um die Umwelt zu schützen.

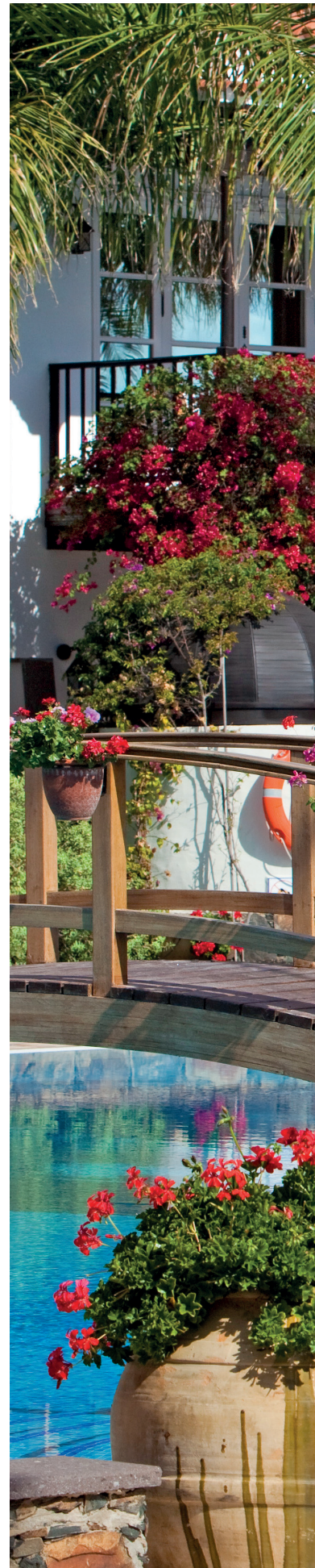
Die lokale Gemeinschaft unterstützen und die verantwortungsvolle Pflege und Entwicklung des kulturellen und sozialen Umfelds sicherstellen.

Ein gleichbleibendes Niveau von Service, Qualität und Gastronomie zu bieten, um die Loyalität der Gäste zu sichern.

Der Investitionsplan umfasst Renovierungen, um die Hotels auf einem optimalen Standard zu halten, zusammen mit der Einführung neuer Nachhaltigkeitsinitiativen, um eine kontinuierliche Reduzierung der Umweltauswirkungen zu gewährleisten und eine nachhaltige Entwicklung zu fördern.

Ethisches und transparentes Hotelmanagement, das die Zufriedenheit der Gäste und das Arbeitsumfeld der Mitarbeiter widerspiegelt.

Innovative Zukunftsprojekte sichern ein stabiles Modell für Wachstum, Professionalität und Service für unsere Gäste.





UNSERE UMWELT

UMWELTMANAGEMENT

Der Betrieb von vier Hotels erfordert die Nutzung wichtiger natürlicher Ressourcen. Wir nehmen diese Verantwortung ernst und etablieren das Umweltmanagement in den Schlüsselrollen des gesamten Unternehmens. Alle unserer Hotels erfüllen weiterhin die hohen Standards, die für die Verleihung des Travellife GOLD und des TUI Umwelt Champion Preises für Nachhaltigkeit erforderlich sind. Diese hohen Maßstäbe ermöglichen es uns, unseren Beitrag zur Umwelt jedes Jahr zu überprüfen und stetig zu verbessern.

ENERGIE

Der Energieverbrauch wird sorgfältig überwacht, um eine kontinuierliche Reduzierung zu erreichen und damit verbundene CO2 Emissionen von Jahr zu Jahr einzusparen. Auch in Zukunft werden wir die neuesten Innovationen im Bereich der Technologie und erneuerbaren Energien nutzen, um so eine Reduktion des Verbrauchs zu erreichen ohne das Kundenerlebnis zu beeinflussen.

WASSER

Wasser ist eine wertvolle Ressource, die wir jedes Jahr weiter einzusparen versuchen. Alle Wasserquellen, inklusive Grauwasser, werden ordnungsgemäß ohne negative Auswirkungen auf die lokale Umwelt und Bevölkerung entsorgt. Zusätzlich zu modernen Bewässerungssystemen, Low-Flowarmaturen, Spülarmaturen und Mitarbeiterweiterbildungen wird Seaside Hotels im Jahr 2020 eine detaillierte Bewertung der Wassernutzung in einem Hotel durchführen um weitere Möglichkeiten der Reduzierung zu identifizieren.





UNSERE UMWELT

ABFALL

In all unseren operativen Abteilungen wird mit einer Reihe von Abfallreduzierungssystemen ein Beitrag geleistet. Vor kurzem haben wir ein Programm eingeführt, das speziell auf die Reduzierung von Einwegplastik abzielt. Außerdem sind wir bestrebt organische Abfälle zur Kompostierung zu sammeln. Dort wo Abfall unumgänglich ist, stellen wir sicher, dass er getrennt und fachgerecht recycelt wird, wobei ein besonderes Augenmerk dem Sondermüll geschenkt wird. Anhand von regelmäßigen Mitarbeiterschulungen sichern wir die kontinuierliche Verwendung von Abfallvermeidungspraktiken und schaffen Raum für Verbesserungsvorschläge.

NUTZUNG VON CHEMIKALIEN

Es wird alles getan, um den Einsatz von Chemikalien weitestgehend zu minimieren und ein versehentliches Verschütten zu verhindern. Die Mitarbeiter, die mit Chemikalien arbeiten müssen, sind entsprechend geschult und mit persönlicher Schutzausrüstung ausgestattet. Des Weiteren betreiben wir unsere Waschmaschinen mit speziellen Programmen, um unnötigen Waschmittelverbrauch zu vermeiden, und wir erproben neue Möglichkeiten der chemikalienfreien Desinfektion und Reinigung im Grand Hotel Residencia.





UNSER VERSPRECHEN

DIE SEASIDE FAMILIE

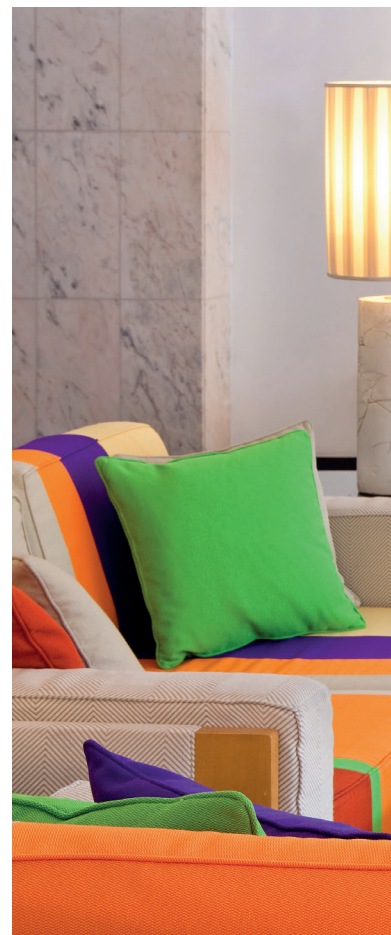
Basierend auf den Werten eines Familienunternehmens sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unser wertvollstes Kapital. Es liegt in unserer Verantwortung, unserem Personal einen sicheren, gesunden, freundlichen und lohnenden Arbeitsplatz zu bieten und sicherzustellen, dass eine gute Work-Life Balance möglich ist. Als offener Arbeitgeber begrüßen wir alle Individuen in der Seaside Familie und verpflichten uns einen diskriminierungsfreien Arbeitsplatz zu sichern, der die persönliche Entwicklung unterstützt und fördert, flexibel ist und über das Mindestmaß an Verpflichtung hinaus handelt.

ANTI-KORRUPTION

Seaside Hotels betreibt sein Geschäft mit voller Integrität und Respekt vor dem Gesetz. Wir verfolgen ein Null-Toleranz Prinzip im Hinblick auf Korruption in Form von Bestechung (Zahlung, Angebot oder Versprechen zu zahlen oder eine Gegenleistung zu geben), Geschenken und Bewirtung. Wir tätigen keine politischen Spenden, unsere finanzielle Unterstützung richtet sich an lokale, gemeinnützige Zwecke.

MODERNE SKLAVEREI

Seaside Hotels hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschenhandel und moderne Sklaverei im Unternehmen sowie in der gesamten Lieferkette zu verhindern. Wir erwarten von unseren Lieferanten, Auftragnehmern und anderen Geschäftspartnern, dass sie dieselben hohen Standards einhalten.





UNSER VERSPRECHEN

GEMEINSCHAFT

In Einklang mit unseren Werten, trägt Seaside Hotels zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung in den Gemeinden, mit und in welchen wir arbeiten, bei. Wir legen Wert auf die Beschäftigung von lokalem Personal und arbeiten mit HECANSA, der offiziellen Ausbildungsstätte auf den kanarischen Inseln, zusammen. So können wir bestimmte Fähigkeiten entwickeln und Beschäftigungschancen erhöhen. Unser Praktikumsprogramm bietet Studierenden die Möglichkeit, Berufserfahrung auf höchstem Niveau zu sammeln und akademische Fähigkeiten in die Praxis umzusetzen.

Für Seaside Hotels ist es wichtig lokal zu kaufen und handgemachte Produkte zu beschaffen. Das trägt nicht nur zu einer florierenden lokalen Wirtschaft bei, sondern begünstigt auch das Bestehen von Traditionen. Wolfgang Grobauer, Küchenchef des Grand Hotel Residencia, wurde als erster Botschafter der Salzminen von Pozo Izquierdo, Gran Canaria für seinen Einsatz für die Verwendung dieser besonderen Zutat und für seine kontinuierliche Unterstützung der lokalen Industrie und Traditionen ausgezeichnet.

Wir arbeiten eng mit den Toursimusverbänden von Gran Canaria und Lanzarote zusammen und unterstützen deren Vorhaben, mehr Besucher aus verschiedenen Ländern, die das natürliche und kulturelle Erbe erkunden möchten, auf die Inseln zu bringen. Ein vielfältiges Besucherportfolio ist für lokale Unternehmen von Vorteil und trägt dazu bei, saisonale Probleme zu lösen.

GEMEINSCHAFTSINITIATIVE

Seaside Hotels unterstützt stolz die Randstad Foundation. Unsere jährliche Spende ermöglicht es ihnen, sich weiterhin für die Integration von Menschen mit Behinderungen in den Arbeitsmarkt zu engagieren. Neben einer Firmenspende öffnen wir unser Hotel auch für sogenannte Erfahrungstage, an denen junge Auszubildende der „Down Syndrome Association of Las Palmas“ eine Einführung in die Theorie und Praxis der Arbeit in einem Hotel erhalten.





UNSERE GÄSTE

EIN AUSSERGEWÖHNLICHES BESUCHSERLEBNIS

Qualität ist für unser Unternehmen wichtig und jedes Mitglied unseres Teams ist bestrebt, die Erwartungen unserer Gäste zu übertreffen. Um unser Ziel der totalen Kundenzufriedenheit und der stetigen Verbesserung in unserem gesamten Unternehmen zu erfüllen, werden unsere Gäste dazu eingeladen, Feedback-Fragebögen auszufüllen, deren Ergebnisse den Mitarbeitern und dem Management präsentiert werden. Gelegentlich reagieren wir individuell auf Feedback unserer Gäste zu ihrem Aufenthalt. Zusätzlich verwalten wir unsere Online-Reputation über unser Social Media Team, indem wir auf alle Kundenkommentare auf Plattformen wie tripadvisor, holidaycheck, booking.com, Zoover und Facebook reagieren.

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Gäste und Mitarbeiter ist uns sehr wichtig. Seaside Hotels ist in vollem Umfang konform mit allen relevanten Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften in allen Betriebsbereichen. Dazu gehören die Sicherheit im Poolbereich, Brandschutz, Hygienestandards und allgemeine Sicherheit in öffentlichen Bereichen. Regelmäßig werden wir von lokalen Behörden und Reiseveranstaltern inspiziert und unsere zentralen Mitarbeiter sind geschult, um Risiken im Ernstfall bewerten und minimieren zu können.





UNSERE GÄSTE

SCHUTZ VON KINDERN

Ein verantwortungsbewusstes Unternehmen zu sein bedeutet auch, große Sorgfalt walten zu lassen, um die Ausbeutung von Kindern zu vermeiden. Seaside Hotels unterstützt keine Kinderarbeit und respektiert das gesetzliche Mindestalter in allen Hotels. Die gleichen Anforderungen stellen wir auch an unsere Lieferanten.

Wir sind uns bewusst, dass Reise- und Tourismuseinrichtungen leicht für die Verletzung von Kinderrechten missbraucht werden können. Wir dulden keine solcher Maßnahmen. Unser Personal ist geschult, unangemessenes oder verdächtiges Verhalten und Vernachlässigung zu erkennen und unverzüglich der Geschäftsleitung zu melden. Unsere Gäste werden über diese Vorgehensweise über das Gästebrett auf allen Zimmern informiert.

In unseren Kinderclubs arbeiten wir mit Mitarbeitern zusammen, die vor ihrer Anstellung vollständig überprüft werden. Außerdem müssen sie eine pädagogische Ausbildung nachweisen, um im Ernstfall auf verdächtiges Verhalten angemessen reagieren zu können.







SEASIDE COLLECTION